

## Einrichtung und Gestaltung Ihres WEBSALE Shops Kaufmännische Einstellungen

WEBSALE AG  
Gutenstetter Str. 2  
90449 Nürnberg

Fon: +49(0)911 – 63 221 – 0  
Fax: +49(0)911 – 63 221 – 111

[kontakt@websale.de](mailto:kontakt@websale.de)  
<https://websale.de>

## Inhaltsverzeichnis

<b>1</b>	<b>ALLGEMEINES ZU DIESEM DOKUMENT</b> .....	<b>5</b>
1.1	Legende .....	5
1.2	Abbildungen .....	5
1.3	Hinweise .....	5
<b>2</b>	<b>GRUNDEINSTELLUNGEN</b> .....	<b>6</b>
<b>2.1</b>	<b>Allgemeine Firmeninformationen</b> .....	<b>6</b>
2.1.1	Hauptansprechpartner für dieses Projekt .....	6
2.1.2	Firmenstammdaten .....	6
2.1.3	E-Mail-Adresse Design-Verantwortlicher.....	6
<b>2.2</b>	<b>Benachrichtigungs-Mails an Käufer und Shopbetreiber</b> .....	<b>7</b>
2.2.1	Benachrichtigungen an den Käufer .....	7
2.2.2	Benachrichtigungen an den Shopbetreiber.....	7
<b>2.3</b>	<b>Aufruf des Shops</b> .....	<b>8</b>
2.3.1	Hauptdomain .....	8
2.3.2	Weitere Domains.....	8
<b>2.4</b>	<b>Shopstruktur</b> .....	<b>9</b>
2.4.1	Subshops .....	9
2.4.2	Mobile Subshops .....	10
2.4.3	Kundengruppen .....	10
<b>2.5</b>	<b>Warenwirtschaft</b> .....	<b>10</b>
<b>2.6</b>	<b>Internationalisierung</b> .....	<b>10</b>
2.6.1	Basiswährung.....	10
2.6.2	Weitere Währungen .....	11
2.6.3	Mehrwertsteuer-Sätze.....	11
<b>2.7</b>	<b>Zugelassene Benutzer im Shop</b> .....	<b>11</b>
2.7.1	Offener oder geschlossener Shop.....	11
2.7.2	Anzeige der Preise .....	11
2.7.3	Online-Prüfung der USt-IdNr. ② .....	12
2.7.4	Kauf mit Registrierung.....	12
<b>2.8</b>	<b>Kontaktformulare</b> .....	<b>12</b>
<b>2.9</b>	<b>Rabatte</b> .....	<b>13</b>
2.9.1	Globaler Rabatt.....	13
2.9.2	Auftragswert-Rabatt .....	14
2.9.3	Ausschließen der Rabattarten-Kumulation.....	14

2.10	Mindestbestellwert/Mindermengenzuschlag.....	14
2.11	Globale Anzeige von Zahlungs- und Versandarten.....	15
3	<b>VERSANDEINSTELLUNGEN</b> .....	15
3.1	Lieferanten und Versandkosten je Lieferland.....	15
3.2	Abhängigkeiten von Versand- und Zahlungsart.....	16
3.3	Produktabhängige Steuerung der Zustellung.....	17
3.4	Ausschlussliste von Lieferländern.....	17
3.5	Rechenwerte bei Versandkosten.....	17
3.6	Rechenwerte bei Versandkosten.....	18
4	<b>ZAHLUNGSMODALITÄTEN</b> .....	18
4.1	<b>Offline-Zahlungsarten</b> .....	18
4.1.1	Rechnung.....	18
4.1.2	Nachnahme.....	20
4.1.3	Lastschrift.....	22
4.1.4	Vorkasse.....	23
4.1.5	Benutzerdefinierte Zahlungsarten.....	26
4.2	<b>Online-Zahlungsarten</b> .....	27
4.2.1	Kreditkarte.....	28
4.2.2	PayPal.....	30
4.2.3	Online-Überweisung.....	31
4.2.4	Elektronische Lastschrift.....	33
4.2.5	Online-Rechnungskauf.....	35
4.2.6	Finanzierungskauf.....	37
4.3	<b>Internationale Zahlungsarten</b> .....	38
4.3.1	dotpay-Nutzung für Polen.....	38
4.3.2	PostFinance-Nutzung für Schweiz.....	40
4.3.3	PayEx-Nutzung für Schweden.....	41
4.4	<b>Zahlungsarten für Neukunden</b> .....	44
4.5	<b>Zahlungsarten in Abhängigkeit von der Verfügbarkeit</b> .....	44
4.6	<b>Zahlungsarten in Abhängigkeit von der Kundenart</b> .....	45
4.7	<b>Zahlungssicherung/Online-Bonitätsprüfung</b> .....	45
4.8	<b>Reseller-Aufschläge</b> .....	46

4.9	Anzeige der Zahlungsartenkosten .....	46
5	KUNDENDATEN .....	46
5.1	Abfrage von Adressfeldern.....	46
5.1.1	Pflicht- und optionale Felder .....	46
5.1.2	Länge der Felder.....	49
5.1.3	Kommentarfeld .....	51
5.1.4	Anzeige der IP-Adresse.....	51
5.1.5	Anzeige der Checkbox zum Akzeptieren der Allgemeinen Geschäftsbedingungen .....	51
5.2	Prüfungen im Shop.....	51
5.2.1	Vorname/Anrede-Prüfung .....	52
5.2.2	PLZ-Assistent .....	52
5.2.3	Erweiterte Eingabeprüfungen.....	52
5.3	Abweichende Lieferadressen .....	53
5.3.1	Packstation .....	53
5.3.2	Abgefragte Felder.....	53
5.4	Login.....	56
5.4.1	Mehrfachkonten .....	57
5.4.2	Vorgaben zur Passwort-Vergabe .....	57
5.4.3	Duplikatprüfung der E-Mail-Adresse .....	59
5.4.4	KeepSessionAfterOrder .....	59
6	SEO-VORBEREITUNG .....	60
7	SCHNITTSTELLEN ZU EXTERNEN SYSTEMEN.....	61
7.1	CMS-Schnittstelle .....	61
7.2	Anbindung von Fremdsystemen .....	61
7.3	Tracking-Schnittstelle.....	61
7.4	Externe Authentifizierung.....	61
8	IHRE UNTERSCHRIFT .....	62

## 1 Allgemeines zu diesem Dokument

### 1.1 Legende



Wichtige Hinweise



Funktionalitäten, die zur Verkaufsförderung dienen



Für diese Funktionalität bzw. dieses Zusatzmodul fallen zusätzlich Kosten für die Designanpassung an

### 1.2 Abbildungen

Die Abbildungen im folgenden Dokument sind lediglich Beispiele, um die Funktion zu verdeutlichen. Das Layout und die Texte können für Ihren Online-Shop individuell angepasst werden.

### 1.3 Hinweise



**Achtung:** Wir bitten Sie, uns Änderungen (z.B. an den Versandkosten, Rabattmodellen, Zahlungsbedingungen, Bankverbindungen etc.) zwischen dem Ausfüllen des Fragebogens und dem Praxisstart unbedingt mitzuteilen!

Einige der vorgestellten Module und Funktionen sind mit zusätzlichen Aufwänden verbunden. Diese erkennen Sie an folgenden Symbolen:

- ① zzgl. einmaligen Aufwands auf Seiten WEBSALE
- ② zzgl. einmaligen und monatlichen Aufwands auf Seiten WEBSALE
- ③ zzgl. Gebühren der externen Dienstleister

## 2 Grundeinstellungen

### 2.1 Allgemeine Firmeninformationen

#### 2.1.1 Hauptansprechpartner für dieses Projekt

Hauptansprechpartner

E-Mail-Adresse des Hauptansprechpartners

Telefonnr. des Hauptansprechpartners

#### 2.1.2 Firmenstammdaten

Angezeigter Firmenname

Angezeigte Firmenanschrift

Sollen diese Angaben zur Firma auch auf der Bestellübersicht (letzte Seite nach dem Kauf) angezeigt werden?

Ja  Nein

#### 2.1.3 E-Mail-Adresse Design-Verantwortlicher

Wenn Sie Ihren Shop im Hinblick auf Design selbst bearbeiten, können Sie sich automatisiert technische Benachrichtigungen, z.B. zu Einstellungsfehlern, per E-Mail zusenden lassen. Wenn Ihr Shop in unserem Hause betreut wird, werden diese Meldungen an unser Design-Team gesendet.

Möchten Sie über technische Meldungen benachrichtigt werden?  Ja  Nein

Wenn ja: E-Mail-Adresse, an die technische (Fehler-)Benachrichtigungen geschickt werden

## 2.2 Benachrichtigungs-Mails an Käufer und Shopbetreiber

### 2.2.1 Benachrichtigungen an den Käufer

#### 2.2.1.1 Grundeinstellung

Mit welcher E-Mail-Absenderadresse sollen diese Benachrichtigungen verschickt werden?

#### 2.2.1.2 Bestelleingangsbestätigung

Sollen Ihre Kunden eine Bestelleingangsbestätigung erhalten?

Ja (empfohlen)

Nein

Sollen in der Bestelleingangsbestätigung die Geschäftsbedingungen (AGB) enthalten sein?

Ja (empfohlen)

Nein

Wenn Ja: Sollen die AGB als Text oder PDF ausgegeben werden?

Text

PDF

### 2.2.2 Benachrichtigungen an den Shopbetreiber

#### 2.2.2.1 Grundeinstellung

E-Mail-Adresse, bei der Benachrichtigungen ankommen sollen (gilt auch für Formulare etc.)

#### 2.2.2.2 Bestelleingangsbestätigung

Soll zusätzlich zu der Bestelleingangsbestätigung an den Kunden auch eine E-Mail zur Bestelleingangsbestätigung an den Versender geschickt werden?

Ja, mit allen Daten

Ja, ohne Bestelldaten, nur mit Benachrichtigung und Link zum Servicebereich

Nein

*(Bitte beachten Sie, dass die zusätzliche E-Mail an den Versender verschlüsselt übertragen wird, sofern der empfangende Mailserver SSL unterstützt. Der Inhalt der E-Mail ist jedoch unverschlüsselt und daher für Personen mit Zugriff auf diesen Mailserver einsehbar, sofern nicht weitere Maßnahmen ergriffen werden, um den Inhalt der E-Mail zu schützen.)*

Optionale zusätzliche E-Mail-Adresse für Bestelleingangsbestätigungen

### 2.2.2.3 Benachrichtigung über niedrigen Bestand

Wenn Sie ein Warenwirtschaftssystem einsetzen, erhalten Sie diese Benachrichtigung über das jeweilige System. Diese Frage betrifft nur Shopbetreiber, die ihre Bestände manuell bearbeiten. Die jeweiligen Meldegrenzen werden von Ihnen pro Produkt festgelegt.

Möchten Sie über niedrige Bestände in Ihrem Shop per E-Mail informiert werden?

Ja, für unterschiedliche Produkte an unterschiedliche E-Mail-Adressen (diese werden von Ihnen selbst im WSPManager verwaltet)

Ja, für alle Produkte im Shop an folgende E-Mail-Adresse:

Nein

Wenn ja, ab welchem Status soll die Meldung erfolgen?

Wenn der Lagerbestand den Lieferbarkeitsstatus gelb erreicht hat

Wenn der Lagerbestand den Lieferbarkeitsstatus rot erreicht hat

Festlegung eines individuellen Meldebestandes direkt beim Produkt (diese werden von Ihnen selbst im WSPManager verwaltet)

## 2.3 Aufruf des Shops

### 2.3.1 Hauptdomain

Mit dieser Domain wird Ihr Shop hauptsächlich aufgerufen; sie wird in der Kommunikation nach außen verwendet, z.B. www.ihre-domain.de.

Hauptdomain

### 2.3.2 Weitere Domains

Neben der Hauptdomain gibt es noch weitere Möglichkeiten, Ihren Shop aufzurufen – z.B. die Hauptdomain ohne www.-Zusatz oder weitere Domains mit leicht veränderter Schreibweise (ihre-domain.de, www.ihredomain.de).

Weitere Domains @



## 2.4 Shopstruktur

### 2.4.1 Subshops

WEBSALE bietet die Möglichkeit, außer mit dem Hauptshop und einem Subshop „Deutsch“ mit weiteren Subshops zu arbeiten. Subshops richten sich an unterschiedliche Zielgruppen, z.B. mit anderen Sprachen, an B2B-Kunden etc. Sie können individuelle kaufmännische Einstellungen und Preise, individuelles oder identisches Design sowie individuelle Zahlungsarten haben. Es gibt einen gemeinsamen Bestelleingang für alle Subshops und eine gemeinsame Statistik für alle Subshops (auch mit Einzelauswertung).

Sollten Sie Subshops nutzen wollen, setzen wir uns gerne mit Ihnen in Verbindung, um nähere Details abklären zu können.

Möchten Sie neben Ihrem Hauptshop und  Ja  Nein dem ersten Subshop weitere Subshops nutzen? ☺

Bei manchen Subshops ist es sinnvoll, die Produktdaten des Hauptshops zu übernehmen; z. B. wenn Sie in Deutschland und Österreich verkaufen und die Produkte größtenteils identisch sind, oder wenn Sie in unterschiedlichen Shops an B2B- und B2C-Kunden verkaufen und sich lediglich die Produktpreise unterscheiden. Für diese Fälle können Sie die Produktdaten des Hauptshops auch in dem/den Subshop(s) verwenden.

Möchten Sie in Ihrem Subshop die  Ja  Nein Produktdaten des Hauptshops verwenden?

## 2.4.2 Mobile Subshops

 Sie können Subshops auch nutzen, um Ihren Käufern eine "Web-App" anzubieten, also einen von allen Smartphones aus aufrufbaren Web-Auftritt, der speziell für das mobile Surfen optimiert wurde. Beim Aufruf des Hauptshops über ein Smartphone kann dieses automatisch erkannt werden und der Kunde wird in den Subshop mit der Web-App geleitet.

Möchten Sie einen Mobile-Subshop nutzen?   Ja  Nein



## 2.4.3 Kundengruppen

Manche Kategorien sind nur für bestimmte Kunden gedacht und sollen nicht von jedem Besucher im Shop gesehen werden. Dies kann mit sog. Kundengruppen realisiert werden; diese Kategorien sind nur von ausgewählten Kunden sichtbar, wenn diese sich mit ihren persönlichen Zugangsdaten eingeloggt haben.

Möchten Sie Kundengruppen nutzen?   Ja  Nein

## 2.5 Warenwirtschaft

Für eine Automatisierung der Abläufe im Shop kann ein Warenwirtschaftssystem (WWS) verwendet werden. WEBSALE bietet für die Übertragung der Daten vom Shop zum WWS und zurück verschiedene standardisierte Schnittstellen an, die verwendet werden können.

Welche Warenwirtschaft haben Sie im Einsatz?

Welche Schnittstellen werden benötigt?  
 

- WS-SFTP-Produkte PRO
- WS-SFTP-KundenPRO
- WS-SOAP-Lagerbestand
- WS-SOAP-Bestelldaten
- WS-SOAP-OrderManagement

## 2.6 Internationalisierung

### 2.6.1 Basiswährung

In dieser Währung werden Produktpreise, Versandkosten etc. angelegt.

Was ist die Basiswährung in Ihrem Shop?  EUR  
 CHF  
 USD

## 2.6.2 Weitere Währungen

Neben der Basiswährung können im Shop Preise zur Information des Käufers in anderen Währungen angezeigt werden. Die Anzeige erfolgt anhand einer stets auf eine aktuelle Umrechnungstabelle zugreifenden Funktion. Diese alternative Währungsanzeige dient lediglich zur Information Ihres Käufers; die Fakturierung im Shop erfolgt weiterhin in der o. g. Basiswährung.

Möchten Sie weitere Währungen in Ihrem Shop anzeigen lassen?  Ja, anhand einer automatischen Währungsumrechnung ②  
 Nein

## 2.6.3 Mehrwertsteuer-Sätze

Sie können in Ihrem Shop bis zu fünf verschiedene Mehrwertsteuer-Sätze anzeigen lassen.

Welche Mehrwertsteuer-Sätze möchten Sie im Shop anzeigen?  Reguläre Mehrwertsteuer Deutschland 19%  
 Reduzierte Mehrwertsteuer Deutschland 7%

weitere Mehrwertsteuer-Sätze (z.B. Österreich 20 %):

## 2.7 Zugelassene Benutzer im Shop

### 2.7.1 Offener oder geschlossener Shop

Sie können festlegen, von wem Ihr Shop aufgerufen werden kann. Soll der Shop allen Internet-Usern offenstehen oder möchten Sie nur einen definierten Benutzerkreis zulassen? Wenn Sie Subshops betreiben, wird dies je Subshop definiert.

Wer soll Ihren Hauptshop im Internet aufrufen können?  alle (offener Shop)  
 definierte Benutzergruppe (geschlossener Shop)

### 2.7.2 Anzeige der Preise

Insbesondere in B2B-Shops ist es üblich, Nettopreise auszuweisen. Sie können global für Ihren Shop festlegen, ob Preise als Netto- oder Brutto-Preise angezeigt werden sollen. Wenn Sie Subshops betreiben, wird dies je Subshop definiert.

Welchen Preis möchten Sie im Shop anzeigen?

- Brutto-Preis  
 Netto-Preis

### 2.7.3 Online-Prüfung der USt-IdNr. ②

Über eine Schnittstelle zum Bundesamt für Steuern wird die USt-IdNr. des Bestellers auf ihre Richtigkeit (nach europäischer Richtlinie) geprüft. Die Online-Prüfung dient der Arbeitersparnis in Ihrem Hause. Die für den Mehrwertsteuer-Erlass erforderliche Überprüfung erfolgt automatisch im Shop und das Ergebnis wird zusammen mit der Bestellung übermittelt.

Die Schnittstelle übergibt bei jeder Bestellung mit eingegebener USt-IdNr. einen von drei Status:

- positiv Check – die USt-IdNr. muss nicht erneut geprüft werden
- negativ Check – manuelle Prüfung, warum USt-IdNr. nicht gültig
- unchecked – manuelle Prüfung erforderlich, da aufgrund der Systemverfügbarkeit des Bundesamtes der Status nicht automatisch gecheckt werden konnte

Bei der Online-Prüfung wird neben Datum und Uhrzeit auch ein Code übermittelt, der das Ergebnis der Prüfung anzeigt. Dieser Code dient für Sie als Nachweis zur erfolgreichen USt-IdNr.-Prüfung bzw. zur Fehleranalyse.

**Achtung:** Um den MWSt.-Erlass für eine Bestellung im Shop zu gewähren, muss die USt-IdNr. lediglich eine Plausibilitätsprüfung zum korrekten Aufbau bestehen. Die Online-Prüfung der USt-IdNr. (Firmenname und USt-Id. werden geprüft) hat den Zweck der Arbeitersparnis und der vereinfachten Dokumentation für Ihre steuerrelevanten Unterlagen. Eine nicht durchführbare oder negative Online-Prüfung, z. B. wegen Schreibfehlern, verhindert also nicht die Bestellung ohne MWSt. In beiden Fällen muss der Händler sicherstellen, dass die Nummer korrigiert bzw. manuell geprüft wird.

Möchten Sie die Online-Prüfung der USt-IdNr. in Ihrem Shop verwenden

- Ja  Nein

### 2.7.4 Kauf mit Registrierung

Sie können festlegen, ob in Ihrem Shop nur registrierte Kunden bestellen dürfen, oder ob auch nicht angemeldete Käufer ("Gäste") Bestellungen aufgeben können.

Wer darf in Ihrem Shop bestellen?

- alle, auch Käufer ohne Kundenkonto (empfehlenswert bei B2C)  
 nur registrierte Kunden

Möchten Sie, dass der Kunde nach einer Gastbestellung nachträglich ein Kundenkonto anlegen kann?

- Ja  Nein

### 2.8 Kontaktformulare

Soll ein Kontaktformular angeboten werden?

- Ja  Nein

An welche E-Mail-Adresse sollen die Anfragen geschickt werden?

Welche Felder sollen über das Kontaktformular abgefragt werden? (z.B. Firmenname, Name, E-Mail-Adresse, Telefon, "Ihre Nachricht")

Pflichtfelder (muss der Besucher ausfüllen)

Optionale Felder (kann der Besucher ausfüllen)

Möchten Sie weitere Formulare anbieten?

Ja  Nein

Welchem Zweck sollen die weiteren Formulare dienen? (Die hierfür benötigten Felder und andere Angaben werden separat mit Ihnen besprochen.)

Sollen Ihre Kunden eine Empfangsbestätigung bei Formularen erhalten? (z.B. "Wir haben Ihre Anfrage erhalten und setzen uns in Kürze mit Ihnen in Verbindung.")

Ja  Nein

## 2.9 Rabatte

### 2.9.1 Globaler Rabatt

 WEBSALE ermöglicht es, im Shop einen globalen prozentualen Rabatt zu gewähren, z.B. für Verkaufsaktionen wie "Sommerschlussverkauf".

Möchten Sie in Ihrem Shop den globalen Rabatt nutzen?

Ja, prozentualer Rabatt

Nein

## 2.9.2 Auftragswert-Rabatt



WEBSALE ermöglicht es, ab einem gewissen Auftragswert einen Rabatt auf die Bestellung zu gewähren, z.B. ab 150 Euro Bestellwert 3 % Rabatt, ab 250 Euro Bestellwert 5 % Rabatt.

Möchten Sie in Ihrem Shop den Auftragswert-Rabatt nutzen?

Ja, Staffel

Nein

## 2.9.3 Ausschließen der Rabattarten-Kumulation

Bei folgenden Rabattarten ist es möglich, dass nur der höchste Rabattsatz (je Produkt) gewährt wird:

- Kundenspezifischer Rabatt
- Warenwertrabatt
- Gruppierungsrabatt

Möchten Sie in Ihrem Shop die Rabattarten-Kumulation ausschließen und nur den höchsten Rabattsatz gewähren?  Ja  Nein

## 2.10 Mindestbestellwert/Mindermengenzuschlag

Soll im Shop ein Mindestbestellwert gelten?  Ja, Wert

EUR:

(Der Mindestbestellwert kann auch je Zahlungsart definiert werden, so dass z.B. für Zahlung auf Rechnung ein Mindestbestellwert von 50 EUR erreicht sein muss – siehe Punkt 4.)  Nein

Soll für Bestellungen unter einem bestimmten Warenwert ein Mindermengenzuschlag verlangt werden?  Ja

Warenwert:

Zuschlag:

Nein

## 2.11 Globale Anzeige von Zahlungs- und Versandarten

Im Shop können die angebotenen Zahlungs- und Versandarten global angezeigt werden. Dadurch kann Ihr Shop-Besucher bereits vor Beginn des Bestellprozesses eine Übersicht über alle angebotenen Zahlungs- und Zustellungsarten einsehen, die unabhängig vom Warenkorbinhalt oder der Liefer-/Rechnungsadresse des Kunden etc. sind.

Möchten Sie in Ihrem Shop die  Ja  Nein angebotenen Zahlungs- und Versandarten global anzeigen?

## 3 Versandeinstellungen

### 3.1 Lieferanten und Versandkosten je Lieferland

Sie können für die Lieferung in verschiedene Länder unterschiedliche Lieferanten und Versandkosten definieren. Bitte geben Sie in der folgenden Tabelle an, welcher Lieferant zu welchen Konditionen in welchem Land liefert (Angabe in der Basiswährung).

Beispiel:

Land	Logistik	Versandkosten (optional mit Staffelung)
Deutschland	UPS	8,30 EUR
Deutschland	Post	bis 50 EUR → 8 EUR bis 100 EUR → 5 EUR ab 100 EUR → versandkostenfrei

Land	Logistik	Versandkosten (optional mit Staffelung)
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>


### 3.2 Abhängigkeiten von Versand- und Zahlungsart

Im Shop kann definiert werden, dass bestimmte Versandarten bei Wahl einer bestimmten Zahlungsart nicht mehr zur Verfügung stehen sollen, z.B. kein Expressversand bei Zahlung per Rechnung.

Möchten Sie Abhängigkeiten zwischen Versand- und Zahlungsart definieren?  Ja  Nein

Wenn ja: welche Abhängigkeiten soll es geben?

Versandart	Zahlungsart

### 3.3 Produktabhängige Steuerung der Zustellung

In einigen Shops gibt es Produkte, die ausschließlich über eine bestimmte Versandart geliefert werden können (z. B. Produkte, die nur per Spedition geliefert werden können). Die zur Auswahl stehenden Versandarten können in Abhängigkeit der Produkte im Warenkorb gesteuert werden

Liegt ein Produkt mit zugeordneter Zustellungsart im Warenkorb z. B. ein Produkt mit Express-Lieferung, sind alle Artikel im Warenkorb an die Zustellungsart gekoppelt und alle weiteren Versandmöglichkeiten werden nicht mehr angezeigt

Möchten Sie die produktabhängige Steuerung der Zustellung nutzen?  Ja  Nein

### 3.4 Ausschlussliste von Lieferländern

Gibt es Länder, in die Sie nicht liefern?  Ja  Nein

Liste der ausgeschlossenen Länder:

### 3.5 Rechenwerte bei Versandkosten

Gibt es einen pauschalen Betrag für Versandkosten?  Ja

(Dieser ist optional und gilt nur, falls unter 3.1 keine Lieferdienste/Logistiker mit Versandkosten definiert sind.)

EUR:

Nein

Soll die Mehrwertsteuer bei der Bestellübersicht und in der Bestelleingangsbestätigung angezeigt werden?

Ja  Nein

Gibt es einen Mehrwertsteuersatz für Nachnahmekosten?

Ja, Prozent

Nein

Bei Lieferung in mehrwertsteuerbefreite Länder: Wie sollen die Versandkosten im Hinblick auf die Mehrwertsteuer behandelt werden?

Versandkosten sind mehrwertsteuerfrei

Mehrwertsteuer auf Versandkosten wird erhoben mit folgendem MwSt.-Satz:

### 3.6 Rechenwerte bei Versandkosten

Anzeige der Versandkosten bereits auf der Warenkorbseite (WEBSALE greift auf die zuerst hinterlegte Versandart zu)

Ja  Nein

## 4 Zahlungsmodalitäten

Mit WEBSALE stehen Ihnen verschiedene Zahlungsarten zur Verfügung, ebenso wie verschiedene Möglichkeiten, diese dem Kunden darzustellen.

### 4.1 Offline-Zahlungsarten

 Diese Zahlungsarten stehen Ihnen direkt über die Shopsoftware zur Verfügung, es werden keine Verträge zu Zahlungsanbietern benötigt.

#### 4.1.1 Rechnung

Möchten Sie diese Zahlungsart nutzen?

Ja  Nein

Für welche Lieferländer soll diese Zahlungsart zur Verfügung stehen?

Ja

Nein, ausgegraut anzeigen

Nein, nicht anzeigen

Soll diese Zahlungsart auch für Neukunden zur Verfügung stehen?

Bei Ja, bis zu welchem maximalen Warenwert möchten Sie den Neukunden die Zahlungsart anbieten?

EUR:

Welcher Art von Kunden soll diese Zahlungsart zur Verfügung stehen?

- Privatkunden  
 Geschäftskunden  
 beiden

Die Kundenart kann vom Shopbetreiber je Kunde festgelegt werden. Die Zuteilung greift nur bei eingeloggten Kunden.

Soll diese Zahlungsart zur Verfügung stehen, wenn Produkte nicht lieferbar sind?

- Ja  
 Nein, ausgegraut anzeigen  
 Nein, nicht anzeigen

Soll diese Zahlungsart zur Verfügung stehen, wenn Kunden eine von der Rechnungsadresse abweichende Lieferadresse angegeben haben?

- Ja  
 Nein, ausgegraut anzeigen  
 Nein, nicht anzeigen

Gibt es einen prozentualen Nachlass bei der Wahl dieser Zahlungsart?

- Ja

- Nein, ausgegraut anzeigen

Soll für die Zahlung mit dieser Zahlungsart eine Gebühr erhoben werden?

- Ja

fixer Betrag, EUR:

oder

- Ja

Staffelung:

von EUR:	bis EUR:
----------	----------

= Gebühr EUR:

von EUR:	bis EUR:
----------	----------

= Gebühr EUR:

= Gebühr EUR:

ab EUR:

Gibt es einen Minimalbestellwert, ab dem diese Zahlungsart verwendet werden kann?

Ja, Wert

EUR:

Nein

Gibt es einen Maximalbestellwert, bis zu dem diese Zahlungsart verwendet werden kann?

Ja, Wert

EUR:

Nein

## 4.1.2 Nachnahme

Möchten Sie diese Zahlungsart nutzen?

Ja  Nein

Wie hoch ist die Nachnahmegebühr?

EUR:

Für welche Lieferländer soll diese Zahlungsart zur Verfügung stehen?

Soll diese Zahlungsart auch für Neukunden zur Verfügung stehen?

Ja

Nein, ausgegraut anzeigen

Nein, nicht anzeigen

Welcher Art von Kunden soll diese Zahlungsart zur Verfügung stehen?

Privatkunden

Geschäftskunden

Die Kundenart kann vom Shopbetreiber je Kunde festgelegt werden. Die Zuteilung greift nur bei eingeloggten Kunden.

beiden

Soll diese Zahlungsart zur Verfügung stehen, wenn Produkte nicht lieferbar sind?

Ja

Nein, ausgegraut anzeigen

Nein, nicht anzeigen

Soll diese Zahlungsart zur Verfügung stehen, wenn Kunden eine von der Rechnungsadresse abweichende Lieferadresse angegeben haben?

- Ja
- Nein, ausgegraut anzeigen
- Nein, nicht anzeigen

Gibt es einen prozentualen Nachlass bei der Wahl dieser Zahlungsart?

- Ja

- Nein, ausgegraut anzeigen

Soll für die Zahlung mit dieser Zahlungsart eine Gebühr erhoben werden?

- Ja

fixer Betrag, EUR:

oder

- Ja

Staffelung:

von EUR:

bis EUR:

= Gebühr EUR:

von EUR:

bis EUR:

= Gebühr EUR:

ab EUR:

= Gebühr EUR:

Gibt es einen Minimalbestellwert, ab dem diese Zahlungsart verwendet werden kann?

- Ja, Wert

EUR:

- Nein

Gibt es einen Maximalbestellwert, bis zu dem diese Zahlungsart verwendet werden kann?

- Ja, Wert

EUR:

- Nein

## 4.1.3 Lastschrift

Möchten Sie diese Zahlungsart nutzen?

Ja  Nein

Wer soll die SEPA-Mandatsvergabe übernehmen?

WEBSALE soll eine Mandatsnummer vergeben und an die Bestellbestätigung ein Lastschrift-Mandat als PDF anhängen

Das von WEBSALE automatisch generierte SEPA-Mandat beinhaltet alle notwendigen Adressfelder, IBAN/BIC des Käufers, automatisch generierte Mandatskennung und Gläubiger-ID des Händlers.

Es kann nach einmaligem/wiederkehrendem Mandat und Basis-/Firmenlastschrift unterschieden werden.

Bitte nennen Sie uns Ihre Gläubiger-ID:

Die Mandatsvergabe wird von uns (Händler) übernommen

Für welche Lieferländer soll diese Zahlungsart zur Verfügung stehen?

Soll diese Zahlungsart auch für Neukunden zur Verfügung stehen?

Ja  
 Nein, ausgegraut anzeigen  
 Nein, nicht anzeigen

Welcher Art von Kunden soll diese Zahlungsart zur Verfügung stehen?

Privatkunden  
 Geschäftskunden  
 beiden

Die Kundenart kann vom Shopbetreiber je Kunde festgelegt werden. Die Zuteilung greift nur bei eingeloggten Kunden.

Soll diese Zahlungsart zur Verfügung stehen, wenn Produkte nicht lieferbar sind?

Ja  
 Nein, ausgegraut anzeigen  
 Nein, nicht anzeigen

Soll diese Zahlungsart zur Verfügung stehen, wenn Kunden eine von der Rechnungsadresse abweichende Lieferadresse angegeben haben?

Ja  
 Nein, ausgegraut anzeigen  
 Nein, nicht anzeigen

Gibt es einen prozentualen Nachlass bei der Wahl dieser Zahlungsart?

Ja

Nein, ausgegraut anzeigen

Soll für die Zahlung mit dieser Zahlungsart eine Gebühr erhoben werden?  Ja

fixer Betrag, EUR:

oder

Ja

Staffelung:

von EUR:

bis EUR:

= Gebühr EUR:

von EUR:

bis EUR:

= Gebühr EUR:

ab EUR:

= Gebühr EUR:

Gibt es einen Minimalbestellwert, ab dem diese Zahlungsart verwendet werden kann?  Ja, Wert

EUR:

Nein

Gibt es einen Maximalbestellwert, bis zu dem diese Zahlungsart verwendet werden kann?  Ja, Wert

EUR:

Nein

Soll der Käufer im Shop die Möglichkeit haben, verschiedene Bankdaten speichern zu können?  Ja  Nein

#### 4.1.4 Vorkasse

Möchten Sie diese Zahlungsart nutzen?  Ja  Nein

Für welche Lieferländer soll diese Zahlungsart zur Verfügung stehen?

Soll diese Zahlungsart auch für Neukunden zur Verfügung stehen?

- Ja
- Nein, ausgegraut anzeigen
- Nein, nicht anzeigen

Welcher Art von Kunden soll diese Zahlungsart zur Verfügung stehen?

Die Kundenart kann vom Shopbetreiber je Kunde festgelegt werden. Die Zuteilung greift nur bei eingeloggten Kunden.

- Privatkunden
- Geschäftskunden
- beiden

Soll diese Zahlungsart zur Verfügung stehen, wenn Produkte nicht lieferbar sind?

- Ja
- Nein, ausgegraut anzeigen
- Nein, nicht anzeigen

Soll diese Zahlungsart zur Verfügung stehen, wenn Kunden eine von der Rechnungsadresse abweichende Lieferadresse angegeben haben?

- Ja
- Nein, ausgegraut anzeigen
- Nein, nicht anzeigen

Gibt es einen prozentualen Nachlass bei der Wahl dieser Zahlungsart?

- Ja

- Nein, ausgegraut anzeigen

Soll für die Zahlung mit dieser Zahlungsart eine Gebühr erhoben werden?  Ja

fixer Betrag, EUR:

oder

Ja

Staffelung:

von EUR:

bis EUR:

= Gebühr EUR:

von EUR:

bis EUR:

= Gebühr EUR:

ab EUR:

= Gebühr EUR:

Gibt es einen Minimalbestellwert, ab dem diese Zahlungsart verwendet werden kann?

Ja, Wert

EUR:

Nein

Gibt es einen Maximalbestellwert, bis zu dem diese Zahlungsart verwendet werden kann?

Ja, Wert

EUR:

Nein

An welche Bankverbindung soll bei Wahl dieser Zahlungsart überwiesen werden?

Bankinstitut:

IBAN:

BIC:

Wo soll diese Bankverbindung für den Kunden angezeigt werden?

- Bestellbestätigungsseite im Shop
- Bestellbestätigung per E-Mail

#### 4.1.5 Benutzerdefinierte Zahlungsarten

Mit WEBSALE können Sie eigene Zahlungsarten definieren und diese Ihren Kunden im Shop anbieten (z.B. Barzahlung bei Abholung oder Kundenkarte).

Möchten Sie benutzerdefinierte Zahlungsarten nutzen?  Ja  Nein

Für welche Lieferländer soll diese Zahlungsart zur Verfügung stehen?

Welche Zahlungsarten möchten Sie verwenden?

Soll diese Zahlungsart auch für Neukunden zur Verfügung stehen?

- Ja
- Nein, ausgegraut anzeigen
- Nein, nicht anzeigen

Welcher Art von Kunden soll diese Zahlungsart zur Verfügung stehen?

- Privatkunden
- Geschäftskunden
- beiden

Die Kundenart kann vom Shopbetreiber je Kunde festgelegt werden. Die Zuteilung greift nur bei eingeloggten Kunden.

Soll diese Zahlungsart zur Verfügung stehen, wenn Produkte nicht lieferbar sind?

- Ja
- Nein, ausgegraut anzeigen
- Nein, nicht anzeigen

Soll diese Zahlungsart zur Verfügung stehen, wenn Kunden eine von der Rechnungsadresse abweichende Lieferadresse angegeben haben?

- Ja
- Nein, ausgegraut anzeigen
- Nein, nicht anzeigen

Gibt es einen prozentualen Nachlass bei der Wahl dieser Zahlungsart(en)?

- Ja

Nein, ausgegraut anzeigen

Soll für die Zahlung mit dieser Zahlungsart eine Gebühr erhoben werden?  Ja

fixer Betrag, EUR:

oder

Ja

Staffelung:

von EUR:

bis EUR:

= Gebühr EUR:

von EUR:

bis EUR:

= Gebühr EUR:

ab EUR:

= Gebühr EUR:

Gibt es einen Minimalbestellwert, ab dem diese Zahlungsart verwendet werden kann?  Ja, Wert

EUR:

Nein

Gibt es einen Maximalbestellwert, bis zu dem diese Zahlungsart verwendet werden kann?  Ja, Wert

EUR:

Nein

## 4.2 Online-Zahlungsarten



Für diese Zahlungsarten werden neben der Einrichtung bei WEBSALE auch Verträge mit Payment-Providern benötigt. ①②③

## 4.2.1 Kreditkarte

Möchten Sie diese Zahlungsart nutzen?  Ja  Nein

Für welche Lieferländer soll diese Zahlungsart zur Verfügung stehen?

Soll diese Zahlungsart auch für Neukunden zur Verfügung stehen?  Ja  
 Nein, ausgegraut anzeigen  
 Nein, nicht anzeigen

Welcher Art von Kunden soll diese Zahlungsart zur Verfügung stehen?  Privatkunden  
 Geschäftskunden  
 beiden

Die Kundenart kann vom Shopbetreiber je Kunde festgelegt werden. Die Zuteilung greift nur bei eingeloggtten Kunden.

Soll diese Zahlungsart zur Verfügung stehen, wenn Produkte nicht lieferbar sind?  Ja  
 Nein, ausgegraut anzeigen  
 Nein, nicht anzeigen

Soll diese Zahlungsart zur Verfügung stehen, wenn Kunden eine von der Rechnungsadresse abweichende Lieferadresse angegeben haben?  Ja  
 Nein, ausgegraut anzeigen  
 Nein, nicht anzeigen

Gibt es einen prozentualen Nachlass bei der Wahl dieser Zahlungsart?  Ja

Nein, ausgegraut anzeigen

Soll für die Zahlung mit dieser Zahlungsart eine Gebühr erhoben werden?  Ja

fixer Betrag, EUR:

oder

Ja

von EUR:

bis EUR:

Staffelung:  
g:

= Gebühr EUR:	
von EUR:	bis EUR:
= Gebühr EUR:	
ab EUR:	
= Gebühr EUR:	

Gibt es einen Minimalbestellwert, ab dem diese Zahlungsart verwendet werden kann?

Ja, Wert

EUR:

Nein

Gibt es einen Maximalbestellwert, bis zu dem diese Zahlungsart verwendet werden kann?

Ja, Wert

EUR:

Nein

Soll der Käufer im Shop die Möglichkeit haben, verschiedene Kreditkartendaten speichern zu können?

Ja  Nein

Welche Karten sollen verarbeitet werden können?

Visa  
 Mastercard  
 Amexco

Möchten Sie das Online-Clearing für Kreditkarten nutzen?

Ja  
 Nein

Wenn Ja, wie möchten Sie es nutzen?

Automatisch  
 Manuell

Mit welchem Payment-Provider möchten Sie für Kreditkartenzahlung zusammenarbeiten?

Computop  
 Telecash  
 wirecard

## 4.2.2 PayPal

Möchten Sie diese Zahlungsart nutzen?  Ja  Nein

Wie möchten Sie PayPal anbinden?  PayPal Direktanbindung  
 PayPal Express Checkout (nur über Direktanbindung)  
 PayPal über PaymentProvider Computop

Für welche Lieferländer soll diese Zahlungsart zur Verfügung stehen?

Soll diese Zahlungsart auch für Neukunden zur Verfügung stehen?  Ja  
 Nein, ausgegraut anzeigen  
 Nein, nicht anzeigen

Welcher Art von Kunden soll diese Zahlungsart zur Verfügung stehen?  
Die Kundenart kann vom Shopbetreiber je Kunde festgelegt werden. Die Zuteilung greift nur bei eingeloggten Kunden.  Privatkunden  
 Geschäftskunden  
 beiden

Soll diese Zahlungsart zur Verfügung stehen, wenn Produkte nicht lieferbar sind?  Ja  
 Nein, ausgegraut anzeigen  
 Nein, nicht anzeigen

Soll diese Zahlungsart zur Verfügung stehen, wenn Kunden eine von der Rechnungsadresse abweichende Lieferadresse angegeben haben?  Ja  
 Nein, ausgegraut anzeigen  
 Nein, nicht anzeigen

Gibt es einen prozentualen Nachlass bei der Wahl dieser Zahlungsart?  Ja  
  
 Nein, ausgegraut anzeigen

Soll für die Zahlung mit dieser Zahlungsart eine Gebühr erhoben werden?  Ja  
  
oder

Ja

Staffelung:

von EUR:	bis EUR:
----------	----------

= Gebühr EUR:
---------------

von EUR:	bis EUR:
----------	----------

= Gebühr EUR:
---------------

ab EUR:
---------

= Gebühr EUR:
---------------

Gibt es einen Minimalbestellwert, ab dem diese Zahlungsart verwendet werden kann?

Ja, Wert

EUR:
------

Nein

Gibt es einen Maximalbestellwert, bis zu dem diese Zahlungsart verwendet werden kann?

Ja, Wert

EUR:
------

Nein

### 4.2.3 Online-Überweisung

Möchten Sie diese Zahlungsart nutzen?

Ja  Nein

Welche Online-Überweisung möchten Sie nutzen?

- giropay (mit Computop)
- paydirekt (für Deutschland)
- sofortüberweisung.de (direkt mit Payment Network AG)
- iDeal (mit Computop, für Niederlande)

Für welche Lieferländer soll diese Zahlungsart zur Verfügung stehen?

*Achtung: paydirekt steht nur in Deutschland zur Verfügung.*

Soll diese Zahlungsart auch für Neukunden zur Verfügung stehen?

- Ja  
 Nein, ausgegraut anzeigen  
 Nein, nicht anzeigen

Welcher Art von Kunden soll diese Zahlungsart zur Verfügung stehen?  
Die Kundenart kann vom Shopbetreiber je Kunde festgelegt werden. Die Zuteilung greift nur bei eingeloggten Kunden.

- Privatkunden  
 Geschäftskunden  
 beiden

Soll diese Zahlungsart zur Verfügung stehen, wenn Produkte nicht lieferbar sind?

- Ja  
 Nein, ausgegraut anzeigen  
 Nein, nicht anzeigen

Soll diese Zahlungsart zur Verfügung stehen, wenn Kunden eine von der Rechnungsadresse abweichende Lieferadresse angegeben haben?

- Ja  
 Nein, ausgegraut anzeigen  
 Nein, nicht anzeigen

Gibt es einen prozentualen Nachlass bei der Wahl dieser Zahlungsart?

- Ja

- Nein, ausgegraut anzeigen

Soll für die Zahlung mit dieser Zahlungsart eine Gebühr erhoben werden?

- Ja

fixer Betrag, EUR:

oder

- Ja

Staffelung:

von EUR:

bis EUR:

= Gebühr EUR:

bis EUR:

= Gebühr EUR:

ab EUR:

= Gebühr EUR:

Gibt es einen Minimalbestellwert, ab dem diese Zahlungsart verwendet werden kann?

Ja, Wert

EUR:

Nein

Gibt es einen Maximalbestellwert, bis zu dem diese Zahlungsart verwendet werden kann?

Ja, Wert

EUR:

Bei paydirekt beträgt der Maximalwert der Bestellung EUR 50.000,--

Nein

#### 4.2.4 Elektronische Lastschrift

Möchten Sie diese Zahlungsart nutzen?

Ja

Nein

Mit welchem Payment-Provider möchten Sie für elektronische Lastschrift zusammenarbeiten?

computop

Telecash

wirecard

Für welche Lieferländer soll diese Zahlungsart zur Verfügung stehen?

Soll diese Zahlungsart auch für Neukunden zur Verfügung stehen?

Ja

Nein, ausgegraut anzeigen

Nein, nicht anzeigen

Welcher Art von Kunden soll diese Zahlungsart zur Verfügung stehen?

Privatkunden

Geschäftskunden

Die Kundenart kann vom Shopbetreiber je Kunde

festgelegt werden. Die Zuteilung greift nur bei eingeloggten Kunden.  beiden

Soll diese Zahlungsart zur Verfügung stehen, wenn Produkte nicht lieferbar sind?  Ja  
 Nein, ausgegraut anzeigen  
 Nein, nicht anzeigen

Soll diese Zahlungsart zur Verfügung stehen, wenn Kunden eine von der Rechnungsadresse abweichende Lieferadresse angegeben haben?  Ja  
 Nein, ausgegraut anzeigen  
 Nein, nicht anzeigen

Gibt es einen prozentualen Nachlass bei der Wahl dieser Zahlungsart?  Ja  
  
 Nein, ausgegraut anzeigen

Soll für die Zahlung mit dieser Zahlungsart eine Gebühr erhoben werden?  Ja

oder

Ja

Staffelung:

Gibt es einen Minimalbestellwert, ab dem diese Zahlungsart verwendet werden kann?  Ja, Wert

Nein

Gibt es einen Maximalbestellwert, bis zu dem diese Zahlungsart verwendet werden kann?

Ja, Wert

EUR:

Nein

#### 4.2.5 Online-Rechnungskauf

Möchten Sie diese Zahlungsart nutzen?

Ja  Nein

Mit welchem Payment-Provider möchten Sie für den Online-Rechnungskauf zusammenarbeiten?

KLARNA/computop

Paymorrow

Für welche Lieferländer soll diese Zahlungsart zur Verfügung stehen?

Soll diese Zahlungsart auch für Neukunden zur Verfügung stehen?

Ja

Nein, ausgegraut anzeigen

Nein, nicht anzeigen

Welcher Art von Kunden soll diese Zahlungsart zur Verfügung stehen?

Privatkunden

Geschäftskunden

beiden

Die Kundenart kann vom Shopbetreiber je Kunde festgelegt werden. Die Zuteilung greift nur bei eingeloggten Kunden.

Soll diese Zahlungsart zur Verfügung stehen, wenn Produkte nicht lieferbar sind?

Ja

Nein, ausgegraut anzeigen

Nein, nicht anzeigen

Soll diese Zahlungsart zur Verfügung stehen, wenn Kunden eine von der Rechnungsadresse abweichende Lieferadresse angegeben haben?

Ja

Nein, ausgegraut anzeigen

Nein, nicht anzeigen

Gibt es einen prozentualen Nachlass bei der Wahl dieser Zahlungsart?

Ja

Nein, ausgegraut anzeigen

Soll für die Zahlung mit dieser Zahlungsart eine Gebühr erhoben werden?

Ja

fixer Betrag, EUR:

oder

Ja

Staffelung:

von EUR:

bis EUR:

= Gebühr EUR:

von EUR:

bis EUR:

= Gebühr EUR:

ab EUR:

= Gebühr EUR:

Gibt es einen Minimalbestellwert, ab dem diese Zahlungsart verwendet werden kann?

Ja, Wert

EUR:

Nein

Gibt es einen Maximalbestellwert, bis zu dem diese Zahlungsart verwendet werden kann?

Ja, Wert

EUR:

Nein

## 4.2.6 Finanzierungskauf

Möchten Sie diese Zahlungsart nutzen?

- Ja  Nein

Welchen Zahlungsanbieter möchten Sie nutzen?

- KLARNA/Computop  
 Paymorrow (i.V.)

Für welche Lieferländer soll diese Zahlungsart zur Verfügung stehen?

Soll diese Zahlungsart auch für Neukunden zur Verfügung stehen?

- Ja  
 Nein, ausgegraut anzeigen  
 Nein, nicht anzeigen

Welcher Art von Kunden soll diese Zahlungsart zur Verfügung stehen?

Die Kundenart kann vom Shopbetreiber je Kunde festgelegt werden. Die Zuteilung greift nur bei eingeloggten Kunden.

- Privatkunden  
 Geschäftskunden  
 beiden

Soll diese Zahlungsart zur Verfügung stehen, wenn Produkte nicht lieferbar sind?

- Ja  
 Nein, ausgegraut anzeigen  
 Nein, nicht anzeigen

Soll diese Zahlungsart zur Verfügung stehen, wenn Kunden eine von der Rechnungsadresse abweichende Lieferadresse angegeben haben?

- Ja  
 Nein, ausgegraut anzeigen  
 Nein, nicht anzeigen

Gibt es einen prozentualen Nachlass bei der Wahl dieser Zahlungsart?

- Ja

- Nein, ausgegraut anzeigen

Soll für die Zahlung mit dieser Zahlungsart eine Gebühr erhoben werden?

- Ja

fixer Betrag, EUR:

oder

Ja

Staffelung:

von EUR:	bis EUR:
----------	----------

= Gebühr EUR:
---------------

von EUR:	bis EUR:
----------	----------

= Gebühr EUR:
---------------

ab EUR:
---------

= Gebühr EUR:
---------------

Gibt es einen Minimalbestellwert, ab dem diese Zahlungsart verwendet werden kann?

Ja, Wert

EUR:
------

Nein

Gibt es einen Maximalbestellwert, bis zu dem diese Zahlungsart verwendet werden kann?

Ja, Wert

EUR:
------

Nein

## 4.3 Internationale Zahlungsarten

### 4.3.1 dotpay-Nutzung für Polen

Möchten Sie diese Zahlungsart nutzen?

Ja  Nein

Soll diese Zahlungsart auch für Neukunden zur Verfügung stehen?

Ja  
 Nein, ausgegraut anzeigen  
 Nein, nicht anzeigen

Welcher Art von Kunden soll diese

Privatkunden

Zahlungsart zur Verfügung stehen?

Die Kundenart kann vom Shopbetreiber je Kunde festgelegt werden. Die Zuteilung greift nur bei eingeloggten Kunden.

- Geschäftskunden
- beiden

Soll diese Zahlungsart zur Verfügung stehen, wenn Produkte nicht lieferbar sind?

- Ja
- Nein, ausgegraut anzeigen
- Nein, nicht anzeigen

Soll diese Zahlungsart zur Verfügung stehen, wenn Kunden eine von der Rechnungsadresse abweichende Lieferadresse angegeben haben?

- Ja
- Nein, ausgegraut anzeigen
- Nein, nicht anzeigen

Gibt es einen prozentualen Nachlass bei der Wahl dieser Zahlungsart?

- Ja

- Nein, ausgegraut anzeigen

Soll für die Zahlung mit dieser Zahlungsart eine Gebühr erhoben werden?

- Ja

oder

- Ja

Staffelung:

von EUR:	bis EUR:
----------	----------

von EUR:	bis EUR:
----------	----------

Gibt es einen Minimalbestellwert, ab dem  Ja, Wert

diese Zahlungsart verwendet werden kann?

EUR:

Nein

Gibt es einen Maximalbestellwert, bis zu dem diese Zahlungsart verwendet werden kann?

Ja, Wert

EUR:

Nein

#### 4.3.2 PostFinance-Nutzung für Schweiz

Möchten Sie diese Zahlungsart nutzen?

Ja  Nein

Soll diese Zahlungsart auch für Neukunden zur Verfügung stehen?

Ja

Nein, ausgegraut anzeigen

Nein, nicht anzeigen

Welcher Art von Kunden soll diese Zahlungsart zur Verfügung stehen?

Privatkunden

Geschäftskunden

beiden

Die Kundenart kann vom Shopbetreiber je Kunde festgelegt werden. Die Zuteilung greift nur bei eingeloggten Kunden.

Soll diese Zahlungsart zur Verfügung stehen, wenn Produkte nicht lieferbar sind?

Ja

Nein, ausgegraut anzeigen

Nein, nicht anzeigen

Soll diese Zahlungsart zur Verfügung stehen, wenn Kunden eine von der Rechnungsadresse abweichende Lieferadresse angegeben haben?

Ja

Nein, ausgegraut anzeigen

Nein, nicht anzeigen

Gibt es einen prozentualen Nachlass bei der Wahl dieser Zahlungsart?

Ja

Nein, ausgegraut anzeigen

Soll für die Zahlung mit dieser Zahlungsart eine Gebühr erhoben werden?  Ja

fixer Betrag, EUR:

oder

Ja

Staffelung:

von EUR:

bis EUR:

= Gebühr EUR:

von EUR:

bis EUR:

= Gebühr EUR:

ab EUR:

= Gebühr EUR:

Gibt es einen Minimalbestellwert, ab dem diese Zahlungsart verwendet werden kann?

Ja, Wert

EUR:

Nein

Gibt es einen Maximalbestellwert, bis zu dem diese Zahlungsart verwendet werden kann?

Ja, Wert

EUR:

Nein

### 4.3.3 PayEx-Nutzung für Schweden

Möchten Sie diese Zahlungsart nutzen?

Ja  Nein

Soll diese Zahlungsart auch für Neukunden zur Verfügung stehen?

Ja  
 Nein, ausgegraut anzeigen  
 Nein, nicht anzeigen

Welcher Art von Kunden soll diese Zahlungsart zur Verfügung stehen?

Die Kundenart kann vom Shopbetreiber je Kunde festgelegt werden. Die Zuteilung greift nur bei eingeloggten Kunden.

- Privatkunden
- Geschäftskunden
- beiden

Soll diese Zahlungsart zur Verfügung stehen, wenn Produkte nicht lieferbar sind?

- Ja
- Nein, ausgegraut anzeigen
- Nein, nicht anzeigen

Soll diese Zahlungsart zur Verfügung stehen, wenn Kunden eine von der Rechnungsadresse abweichende Lieferadresse angegeben haben?

- Ja
- Nein, ausgegraut anzeigen
- Nein, nicht anzeigen

Gibt es einen prozentualen Nachlass bei der Wahl dieser Zahlungsart?

- Ja

- Nein, ausgegraut anzeigen

Soll für die Zahlung mit dieser Zahlungsart eine Gebühr erhoben werden?

- Ja

oder

- Ja

Staffelung:

von EUR:	bis EUR:
----------	----------

von EUR:	bis EUR:
----------	----------

Gibt es einen Minimalbestellwert, ab dem diese Zahlungsart verwendet werden kann?

Ja, Wert

EUR:

Nein

Gibt es einen Maximalbestellwert, bis zu dem diese Zahlungsart verwendet werden kann?

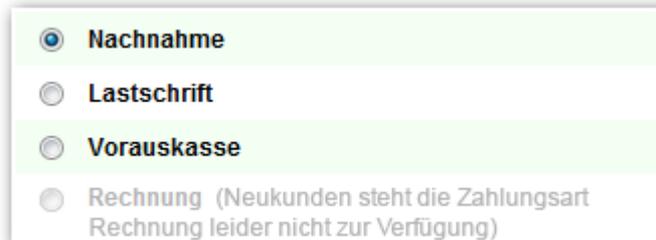
Ja, Wert

EUR:

Nein

## 4.4 Zahlungsarten für Neukunden

 Mit WEBSALE können Zahlungsarten, die für Neukunden nicht vorgesehen sind, bei der Auswahl der



Zahlungsarten im Shop dennoch angezeigt werden, allerdings ausgegraut, mit einem Erklärungstext.

Welchen Text möchten Sie zur Erklärung bei den nicht auswählbaren Zahlungsarten hinterlegen?

(z.B. "Diese Zahlungsart steht für Neukunden nicht zur Verfügung.")

## 4.5 Zahlungsarten in Abhängigkeit von der Verfügbarkeit

 In Abhängigkeit von der Verfügbarkeit (z.B. auf Lager, vergriffen, etc.) können Zahlungsarten deaktiviert oder mit einem Hinweistext, warum diese Zahlungsart nicht zur Verfügung steht, inaktiv (ausgegraut) angezeigt werden.



Welchen Text möchten Sie zur Erklärung bei den nicht auswählbaren Zahlungsarten hinterlegen?

(z.B. "Da ein Artikel in dieser Bestellung nicht sofort lieferbar ist, steht diese Zahlungsart nicht zur Verfügung.")

## 4.6 Zahlungsarten in Abhängigkeit von der Kundenart



Sie können anhand der Abfrage auf der Rechnungsadresse, ob es sich bei Ihrem Käufer um einen Privat- oder Geschäftskunden handelt, Zahlungsarten anbieten. So könnten Sie z.B. Privatkunden lediglich die Zahlung per Kreditkarte erlauben, Geschäftskunden neben der Kreditkarte auch Rechnung.

Möchten Sie Zahlungsarten in Abhängigkeit von der Kundenart definieren?  Ja  Nein

(Die Auswahl, welche Zahlungsart für welchen Kunden verfügbar ist, können Sie bei den jeweiligen Zahlungsarten treffen.)

## 4.7 Zahlungssicherung/Online-Bonitätsprüfung

Mit Hilfe dieser Prüfung können Neukunden in Ihrem Shop auf ihre Bonität überprüft werden und entsprechende Zahlungsarten angeboten werden. Für die Online-Prüfung wird neben der Bereitstellung bei WEBSALE auch ein Vertrag mit einem Bonitätsprüfungs-Dienstleister benötigt.

Möchten Sie in Ihrem Shop eine Online-Bonitätsprüfung durchführen? ②③  Ja  Nein

Welche Zahlungsarten sollen überprüft werden?  Rechnung  
 Lastschrift  
 Nachname

Mit welchem Dienstleister möchten Sie für die Bonitätsprüfung zusammenarbeiten?  creditPass (telego)  
 InfoScore GmbH

CreditCheck (derzeit gültig für DE)

IdentCheck (derzeit gültig für DE)

Score (derzeit gültig für DE, AT,CH,NL, BE)

IdentFeatureList (stets für alle Länder gültig)

*IdentFeatureList ist eine Positiv/Negativ-List, die jeder Händler bei Infoscore (händlerspezifisch) hinterlegen kann. Sie können hier also direkt Personen hinterlegen, die auf jeden Fall abgelehnt bzw. akzeptiert werden sollen.*

## 4.8 Reseller-Aufschläge

 Reseller, die in Ihrem Shop für eigene Kunden bestellen, können die Rechnung direkt an ihre Kunden schicken lassen und dabei einen Aufschlag zum Endverkaufspreis hinzufügen, prozentual oder absolut.

Möchten Sie Resellern in Ihrem Shop die Möglichkeit geben, Aufschläge zu berechnen?  Ja  Nein

Sollen Aufschläge prozentual oder absolut berechnet werden können?  prozentual  absolut  beides

## 4.9 Anzeige der Zahlungsartenkosten

Anzeige der Zahlungsartenkosten bereits auf der Warenkorbseite (WEBSALE greift auf die zuerst hinterlegte Zahlungsart zu)  Ja  Nein

# 5 Kundendaten

## 5.1 Abfrage von Adressfeldern

### 5.1.1 Pflicht- und optionale Felder

Sie können definieren, welche Felder ein Kunde bei der Registrierung oder Durchführung seiner Bestellung angeben muss und welche er angeben kann. Sofern Sie keine "alternative Bezeichnung" angeben, wird die Bezeichnung aus der Spalte "Feldbenennung" verwendet. Die E-Mail-Adresse wird als Benutzerkennung verwendet und ist daher immer ein Pflichtfeld.

Feldbenennung

Kundennummer  
(kann vom Kunden nicht verändert werden)

Anzeigeoptionen

Anzeige  
 keine Anzeige

alternative Bezeichnung:

Firma/Institution

Pflichtfeld  
 optionales Feld  
 Abfrage nicht gewünscht

alternative Bezeichnung:

Titel

Pflichtfeld  
 optionales Feld  
 Abfrage nicht gewünscht

alternative Bezeichnung:

Anrede (Herr, Frau)

- Pflichtfeld
- optionales Feld
- Abfrage nicht gewünscht

alternative Bezeichnung:

Vorname

- Pflichtfeld
- optionales Feld
- Abfrage nicht gewünscht

alternative Bezeichnung:

Name

- Pflichtfeld
- optionales Feld
- Abfrage nicht gewünscht

alternative Bezeichnung:

Straße/Nr.

- Pflichtfeld
- optionales Feld
- Abfrage nicht gewünscht

alternative Bezeichnung:

PLZ

- Pflichtfeld
- optionales Feld
- Abfrage nicht gewünscht

alternative Bezeichnung:

Ort

- Pflichtfeld
- optionales Feld
- Abfrage nicht gewünscht

alternative Bezeichnung:

Postfach

- Pflichtfeld
- optionales Feld

Abfrage nicht gewünscht

alternative Bezeichnung:

Bundesland

Pflichtfeld

optionales Feld

Abfrage nicht gewünscht

alternative Bezeichnung:

Land

Pflichtfeld

optionales Feld

Abfrage nicht gewünscht

alternative Bezeichnung:

Telefon

Pflichtfeld

optionales Feld

Abfrage nicht gewünscht

alternative Bezeichnung:

Telefax

Pflichtfeld

optionales Feld

Abfrage nicht gewünscht

alternative Bezeichnung:

Telefon geschäftlich

Pflichtfeld

optionales Feld

Abfrage nicht gewünscht

alternative Bezeichnung:

Telefon mobil

Pflichtfeld

optionales Feld

Abfrage nicht gewünscht

alternative Bezeichnung:

Telefax geschäftlich

Pflichtfeld

- optionales Feld
- Abfrage nicht gewünscht

alternative Bezeichnung:

E-Mail

alternative Bezeichnung:

Geburtsdatum

- Pflichtfeld
- optionales Feld
- Abfrage nicht gewünscht

alternative Bezeichnung:

- Pflichtfeld
- optionales Feld
- Abfrage nicht gewünscht

alternative Bezeichnung:

- Pflichtfeld
- optionales Feld
- Abfrage nicht gewünscht

alternative Bezeichnung:

- Pflichtfeld
- optionales Feld
- Abfrage nicht gewünscht

alternative Bezeichnung:

- Pflichtfeld
- optionales Feld
- Abfrage nicht gewünscht

alternative Bezeichnung:

## 5.1.2 Länge der Felder

Die Felder, in die der Kunde seine Daten eingibt, können in der Länge begrenzt werden – maximale Länge ist

128 Zeichen.

Wie viele Zeichen sollen bei der Eingabe in den Feldern möglich sein?

Standardwert

Individualwert

Firma/Institution

Zeichen (Standardwert: 45 Zeichen)

Titel

Zeichen (Standardwert: 45 Zeichen)

Anrede (Herr, Frau)

Zeichen (Standardwert: 45 Zeichen)

Vorname

Zeichen (Standardwert: 45 Zeichen)

Name

Zeichen (Standardwert: 45 Zeichen)

Straße/Nr.

Zeichen (Standardwert: 45 Zeichen)

PLZ

Zeichen (Standardwert: 10 Zeichen)

Ort

Zeichen (Standardwert: 45 Zeichen)

Postfach

Zeichen (Standardwert: 45 Zeichen)

Bundesland

Zeichen (Standardwert: 45 Zeichen)

Land

Zeichen (Standardwert: 45 Zeichen)

Telefon

Zeichen (Standardwert: 45 Zeichen)

Telefax

Zeichen (Standardwert: 45 Zeichen)

Telefon geschäftlich

Zeichen (Standardwert: 45 Zeichen)

Telefon mobil

Zeichen (Standardwert: 45 Zeichen)

Telefax geschäftlich

Zeichen (Standardwert: 45 Zeichen)

E-Mail

Zeichen (Standardwert: 128 Zeichen)

Geburtsdatum

Zeichen (Standardwert: 45 Zeichen)

Zeichen

Zeichen

Zeichen

### 5.1.3 Kommentarfeld

Damit Ihre Kunden Wünsche, Fragen oder Kommentare an Sie weitergeben können, kann im Shop bei der Adresseingabe ein Kommentarfeld angelegt werden.

Möchten Sie ein Kommentarfeld anlegen?  Ja (empfehlenswert)  
 Abfrage nicht gewünscht

alternative Bezeichnung:

### 5.1.4 Anzeige der IP-Adresse

Die IP-Adresse des Bestellers kann im Bestellablauf auf verschiedenen Seiten angezeigt werden. Durch diese Anzeige sollen z.B. Betrüger abgeschreckt werden, die sehen, dass der Shopbetreiber ihre IP-Adresse kennt und sie somit zurückverfolgen könnte. Allerdings sehen viele Besucher im Shop diese Anzeige aus Datenschutzgründen mittlerweile nicht mehr gerne.

Soll die IP-Adresse des Bestellers angezeigt werden?  Ja bei der Adresseingabe  
 Ja, auf der Bestellübersicht  
 Ja, in der Bestellbestätigung per E-Mail (HTML)  
 Nein (empfohlen)

### 5.1.5 Anzeige der Checkbox zum Akzeptieren der Allgemeinen Geschäftsbedingungen

Um als Kunde die Zustimmung zu den Allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGB) des Shops zu signalisieren, ist eine Checkbox anzuklicken. Diese Checkbox kann wahlweise auf der Bestellübersichtsseite, der Seite zur Eingabe der Adressdaten oder der Seite zur Auswahl der Zahlungs- und Versandarten positioniert und angezeigt werden.

Wo soll die Checkbox zum Akzeptieren der AGB angezeigt werden?  auf der Bestellübersichtsseite  
 auf der Seite zur Eingabe der Adressdaten  
 auf der Seite zur Auswahl der Zahlungs- und Versandarten

## 5.2 Prüfungen im Shop



Um falsche Eingaben im Shop zu vermeiden, können verschiedene Prüfungen eingestellt werden.

Es gibt zwei Prüfungsarten: "soft" (der Kunde bekommt nach Falscheingabe eine Fehlermeldung, kann aber durch nochmaliges Absenden der Eingaben dennoch weitermachen) und "hard" (der Kunde bekommt nach Falscheingabe eine Fehlermeldung und kann erst bestellen, wenn seine Angaben die Prüfung korrekt durchlaufen haben).

## 5.2.1 Vorname/Anrede-Prüfung

Damit wird überprüft, ob Anrede und Vorname zusammenpassen (z.B. "Frau" und "Peter"). Diese Prüfung wird bei der Eingabe der Rechnungsadresse durchgeführt, sie ist nur in Deutschland und evtl. in Österreich empfehlenswert.

Möchten Sie die Vorname/Anrede-Prüfung in Ihrem Shop integrieren?  Ja  Nein

Welche Prüfungsart möchten Sie verwenden?  soft  hard

## 5.2.2 PLZ-Assistent

Dieser Assistent schlägt bei Eingabe der Postleitzahl automatisch die dafür in der Datenbank hinterlegten Orte vor, um sicher zu gehen, dass die vom Kunden eingegebenen Werte mit den bereits vorhandenen Werten übereinstimmen. Dieser Assistent ist für Deutschland und Österreich verfügbar.

Möchten Sie den PLZ-Assistenten in Ihrem Shop integrieren?  Ja  Nein

## 5.2.3 Erweiterte Eingabeprüfungen

WEBSALE kann beliebige Felder bei der Adresseingabe auf syntaktische Korrektheit überprüfen – z.B. im Feld "Name" Verwendung nur von Buchstaben, im Feld "Telefonnummer" nur Ziffern 0-9.

Möchten Sie die erweiterte Eingabeprüfung in Ihrem Shop integrieren?  Ja  Nein

Wenn ja, für welche Felder möchten Sie diese nutzen? Gewünschte Prüfung:

## 5.3 Abweichende Lieferadressen

 Während des Bestellvorgangs kann der Käufer im Shop Lieferadressen angeben, die von der Rechnungsadresse abweicht. Standardmäßig stehen dem Kunden dafür bis zu 999 unterschiedliche Adressen zur Verfügung, die von ihm selbst mit Namen versehen werden können (z.B. "Zuhause", "Büro").

### 5.3.1 Packstation

Zusätzlich zu normalen postalischen Adressen kann auch eine Packstation als abweichende Lieferadresse verwendet werden.

 **Achtung:** Um Ihren Kunden den Service einer Lieferung an eine Packstation anbieten zu können, benötigen Sie einen Vertrag mit der Deutschen Post (DHL). Alternative Frachtführer wie z.B. DPD, Hermes oder UPS dürfen nicht an eine Packstation liefern.

Möchten Sie eine Packstation als mögliches Lieferziel anbieten?  Ja  Nein

### 5.3.2 Abgefragte Felder

Sie können definieren, welche Felder ein Kunde bei der Registrierung oder Durchführung seiner Bestellung angeben muss und welche er angeben kann. Sofern Sie keine "alternative Bezeichnung" angeben, wird die Bezeichnung aus der Spalte "Feldbenennung" verwendet.

Die Kundennummer wird nicht abgefragt.

Die Feldlängen sind identisch mit den Feldlängen der Rechnungsadresse.

Feldbenennung

Anzeigeoptionen

Firma/Institution

- Pflichtfeld
- optionales Feld
- Abfrage nicht gewünscht

alternative Bezeichnung:

Titel

- Pflichtfeld
- optionales Feld
- Abfrage nicht gewünscht

alternative Bezeichnung:

Anrede (Herr, Frau)

- Pflichtfeld
- optionales Feld
- Abfrage nicht gewünscht

alternative Bezeichnung:

Feldbenennung

Vorname

Anzeigeoptionen

- Pflichtfeld
- optionales Feld
- Abfrage nicht gewünscht

alternative Bezeichnung:

Name

- Pflichtfeld
- optionales Feld
- Abfrage nicht gewünscht

alternative Bezeichnung:

Straße/Nr.

- Pflichtfeld
- optionales Feld
- Abfrage nicht gewünscht

alternative Bezeichnung:

PLZ

- Pflichtfeld
- optionales Feld
- Abfrage nicht gewünscht

alternative Bezeichnung:

Ort

- Pflichtfeld
- optionales Feld
- Abfrage nicht gewünscht

alternative Bezeichnung:

Postfach

- Pflichtfeld
- optionales Feld
- Abfrage nicht gewünscht

alternative Bezeichnung:

Bundesland

- Pflichtfeld
- optionales Feld
- Abfrage nicht gewünscht

Feldbenennung

Anzeigeoptionen

alternative Bezeichnung:

Land

- Pflichtfeld
- optionales Feld
- Abfrage nicht gewünscht

alternative Bezeichnung:

Telefon

- Pflichtfeld
- optionales Feld
- Abfrage nicht gewünscht

alternative Bezeichnung:

Telefax

- Pflichtfeld
- optionales Feld
- Abfrage nicht gewünscht

alternative Bezeichnung:

Telefon geschäftlich

- Pflichtfeld
- optionales Feld
- Abfrage nicht gewünscht

alternative Bezeichnung:

Telefon mobil

- Pflichtfeld
- optionales Feld
- Abfrage nicht gewünscht

alternative Bezeichnung:

Telefax geschäftlich

- Pflichtfeld
- optionales Feld
- Abfrage nicht gewünscht

alternative Bezeichnung:

## Feldbenennung

E-Mail

## Anzeigeoptionen

- Pflichtfeld
- optionales Feld
- Abfrage nicht gewünscht

alternative Bezeichnung:

Geburtsdatum

- Pflichtfeld
- optionales Feld
- Abfrage nicht gewünscht

alternative Bezeichnung:

- Pflichtfeld
- optionales Feld
- Abfrage nicht gewünscht

alternative Bezeichnung:

- Pflichtfeld
- optionales Feld
- Abfrage nicht gewünscht

alternative Bezeichnung:

- Pflichtfeld
- optionales Feld
- Abfrage nicht gewünscht

alternative Bezeichnung:

- Pflichtfeld
- optionales Feld
- Abfrage nicht gewünscht

alternative Bezeichnung:

## 5.4 Login

Um auf Funktionalitäten im Kundenkonto zugreifen und evtl. weitere Vorteile nutzen zu können, müssen sich

die Käufer im Shop einloggen. Als Service für Ihre Kunden und zur Vermeidung von Dubletten auf Ihrer Seite wird dafür in WEBSALE Shops standardmäßig die E-Mail-Adresse als Benutzerkennung verwendet. Vergessene Passwörter werden aus Gründen der Sicherheit nicht im Klartext versendet, sondern können vom Kunden selbst neu gesetzt werden. Verwendungsberechtigung und Korrektheit der E-Mail-Adresse bei Anmeldung werden abgesichert:

Zur Absicherung, dass sich Kunden nur mit ihrer eigenen E-Mail-Adresse in Ihrem Shop registrieren können, bietet WEBSALE Ihnen die Möglichkeit eines Double-Opt-in-Verfahrens bei der Registrierung. Das heißt, eine Registrierung kann nur dann erfolgreich abgeschlossen werden, wenn der Kunde in einer E-Mail, die an die von ihm angegebene E-Mail-Adresse gesendet wurde, einen Bestätigungslink anklickt. Damit ist sichergestellt, dass die verwendete E-Mail-Adresse auch von dem Kunden stammt, der sich im Shop angemeldet hat. Außerdem wird so sichergestellt, dass die E-Mail-Adresse korrekt eingegeben wurde.

Die Verwendung des Double-Opt-In Verfahrens ist bei B2B-Shops empfehlenswert. Da es mit diesem Verfahren eine kurzfristige Unterbrechung des Bestellprozesses gibt, ist dieses Verfahren bei B2C-Shops noch eher ungewohnt. Bitte wählen Sie für Ihren Shop und für Ihre Zielgruppe das gewünschte Verfahren aus.

Möchten Sie das Double-Opt-in-Verfahren  Ja  Nein bei der Anmeldung anbieten?

#### 5.4.1 Mehrfachkonten

Gelegentlich kommt es vor, dass eine E-Mail-Adresse von mehreren Personen genutzt wird. Die Mehrfachkonten-Funktion bietet die komfortable Möglichkeit, Mehrfachkonten für verschiedene Team-Mitglieder mit der gleichen E-Mail-Adresse (z. B. einkauf@domain.de), aber unterschiedlichen Passwörtern anzulegen.

Für jedes Mehrfachkonto können Einstellungen und Adressen (Rechnungsadresse, Lieferadressen, Zuweisungen etc.) individuell verwaltet werden. Mit der gleichen E-Mail-Adresse können somit mehrere Konten mit verschiedenen Kunden- und Adressdaten angelegt werden.

Möchten Sie die Mehrfachkonten-Funktion nutzen?  Ja  Nein

#### 5.4.2 Vorgaben zur Passwort-Vergabe

Erhöhen Sie die Sicherheit bei der Passwort-Vergabe Ihrer Kunden, indem Sie festlegen, wie viele Buchstaben, Ziffern und Sonderzeichen das Passwort enthalten muss.

Definieren Sie für Ihren Shop die allgemeinen Vorgaben für Passwörter, indem Sie festlegen, dass das Passwort mindestens x Buchstaben, x Ziffern und x Sonderzeichen enthalten muss.

Wie viele Buchstaben soll das Passwort mindestens besitzen?  Zeichen

*Wir empfehlen mind. 8 Zeichen*

Wie viele Ziffern/Buchstaben sollen mind. enthalten sein?  Ziffern

*Wir empfehlen mind. 2 Ziffern/2 Buchstaben*  Buchstaben

Wie viele Sonderzeichen sollen mind. enthalten sein?

Zeichen

Wie viele Zeichen des Passwortes dürfen mit der E-Mail-Adresse identisch sein?

Zeichen

*Wir empfehlen nicht mehr als 4 Zeichen  
Ein Wert von "4" bedeutet z. B., dass die E-Mail-Adresse "abc222@xyz.de" und das Passwort "c222Yz" abgelehnt werden, da die Zeichenkette "c222" in beiden vorkommt.*

Ab welcher Zeichenwiederholung soll das Passwort abgelehnt werden.

Zeichen

*Wir empfehlen: ab 4 Zeichen*

*Ein Wert von "4" bedeutet z. B., dass das Passwort "abc1111" abgelehnt wird. Je kleiner X gesetzt wird, desto besser ist die Güte der Passwörter.*

Möchten Sie den Zugang zum Shop sperren, wenn 4-mal das falsche Passwort eingegeben wurde?

Ja  Nein

Wie lange soll der Zugang gesperrt bleiben?  
Minuten

*Wir empfehlen 10 Minuten*

### 5.4.3 Duplikatprüfung der E-Mail-Adresse

Die Anwendung dieser Funktion gewährleistet, dass keine abweichenden Adressdaten zu bereits registrierten E-Mail-Adressen an externe Systeme (WWS) geliefert werden. Dazu wird eine Duplikatprüfung der E-Mail-Adresse durchgeführt.

Wenn ein Kunde bei einer Bestellung ohne Anmeldung seine E-Mail-Adresse eingibt, wird geprüft, ob diese bereits in der Kundendatenbank existiert. Falls ja, erhält der Kunde eine Hinweismeldung und wird aufgefordert, sich mit dieser E-Mail-Adresse im Shop anzumelden. Zusätzlich wird ein Link angeboten, mit dem der Kunde sein Passwort anfordern kann, falls er es vergessen hat.

Eine Gastbestellung für Bestandskunden wird somit nicht zugelassen.

Möchten Sie die Duplikatprüfung der E-Mail-Adresse nutzen?  Ja  Nein

### 5.4.4 KeepSessionAfterOrder

Nach einer erfolgreichen Bestellung kann Ihr Kunde im Konto eingeloggt bleiben oder aber nach Abschluss der Bestellung automatisch ausgeloggt werden.

Möchten Sie, dass der Kunde nach einer erfolgreichen Bestellung automatisch ausgeloggt wird?  Ja, Kunde automatisch ausloggen (empfohlen)  Nein, Kunde soll eingeloggt bleiben

## 6 SEO-Vorbereitung

Wie soll die Suchmaschinenoptimierung in Ihrem Shop durchgeführt werden?

- Durch mich selbst
- Durch meinen SEO-Spezialisten
- Ich bitte um Empfehlung einer Agentur
- Nur Grundeinstellung durch den Designer

Die folgenden Fragen betreffen Sie nur, wenn Sie die SEO-Vorbereitung selbst durchführen. Bitte beachten Sie, dass dies nur Basis-Angaben sind; eine detaillierte Suchmaschinenoptimierung sollte in Zusammenarbeit mit einer entsprechenden Agentur durchgeführt werden.

Welche Basiseinträge sollen auf der Startseite eingefügt werden?

Seitentitel

(z.B. "XYZ GmbH")

Description

(z.B. "ABC-Produkte für anspruchsvolle Genießer online kaufen im Shop")

Keywords

(z.B. "ABC Onlineshop, SaaS, Shopsoftware, Shopsystem")

## 7 Schnittstellen zu externen Systemen

Neben der Warenwirtschaft können auch weitere externe Systeme an Ihren Shop angebunden werden, die zur Steigerung Ihres Erfolgs im Online-Handel beitragen.

### 7.1 CMS-Schnittstelle

Mit dieser Schnittstelle können CMS-Systeme wie z.B. Typo3 integriert werden. Das CMS-System muss entsprechend konfiguriert werden.

Möchten Sie die CMS-Schnittstelle nutzen? ②③  Ja  Nein

Welche CMS-Schnittstelle soll genutzt werden?

### 7.2 Anbindung von Fremdsystemen

Mit dieser Schnittstelle können Fremdsysteme wie z. B. Produktkonfiguratoren angebunden werden. Die Fremdsysteme müssen entsprechend konfiguriert werden.

Möchten Sie die Anbindung von Fremdsystemen nutzen? ②③  Ja  Nein

Welche Fremdsysteme möchten Sie anbinden?

### 7.3 Tracking-Schnittstelle

Mit dieser Schnittstelle können Tracking-Dienstleister auf Ihren Shop zugreifen und Daten auswerten, z.B. die Konversionsrate oder Klickwege im Shop. Das Tracking-System muss entsprechend konfiguriert werden.

Möchten Sie die Tracking-Schnittstelle nutzen? ②③  Ja  Nein

Welche Tracking-Dienstleister möchten Sie anbinden?

### 7.4 Externe Authentifizierung

Mit dieser Schnittstelle können Kunden, die sich bereits mit einem anderen Login angemeldet haben (z.B. im Kundenbereich auf Ihrer Homepage) automatisch auch im Shop angemeldet werden; das Login wird übergeben. Das externe System muss entsprechend konfiguriert werden.

Möchten Sie die Single-Sign-On-Schnittstelle nutzen? ②③  Ja  Nein

## 8 Ihre Unterschrift

Mit Hilfe dieses Fragebogens werden wir Ihren WEBSALE Shop individuell einrichten, weshalb den hier abgefragten Informationen eine hohe Bedeutung zukommt. Wir bitten Sie daher, uns mit Ihrer Unterschrift Folgendes zu bestätigen:

Ich wünsche die Integration gemäß den vorstehenden Angaben. Über Änderungen, z. B. an den Versandkosten, Rabattmodellen, Zahlungsbedingungen, Bankverbindungen etc. zwischen dem Ausfüllen des Fragebogens und dem Praxisstart werde ich WEBSALE unverzüglich informieren.

-----

Ort, Datum

-----

Stempel und Unterschrift des Kunden